

SANLORENZO

“THIRD PARADISE QUICK RESPONSE”: SANLORENZO PRESENTA LA COLLABORAZIONE CON MICHELANGELO PISTOLETTO ALLA BIENNALE DI VENEZIA E IL NUOVO PROGETTO SANLORENZO ARTS VENICE

Nella cornice unica della Biennale d'Arte di Venezia, l'unveil del nuovo progetto di Cittadellarte e Michelangelo Pistoletto per Sanlorenzo.

Durante l'unveil è stato presentato anche Sanlorenzo Arts Venice, il futuro polo culturale e artistico della maison nautica.

Venezia, 19 aprile 2024 - Reinterpretare la celebre opera “Terzo Paradiso” dell'artista **Michelangelo Pistoletto**, nell'ambito di una collaborazione fra l'artista e la sua Fondazione e **Sanlorenzo**, per farne il cuore di un progetto che unisce innovazione e sostenibilità, valori fondamentali per la maison italiana della nautica. L'opera, intitolata **Third Paradise Quick Response**, è stata svelata in anteprima durante la Biennale d'Arte di Venezia. L'unveil del progetto segna il preludio al lancio di **Sanlorenzo Arts Venice**, nuovo polo culturale e artistico destinato a emergere come **punto di riferimento nel panorama culturale della città lagunare**.

Sanlorenzo Arts Venice, la cui inaugurazione è prevista nel 2025, nasce dalla volontà di Sanlorenzo di dare vita a un luogo che sottolinei il **profondo legame tra l'azienda e il mondo dell'arte, della ricerca e della creatività**. Il palazzo, i cui interni sono attualmente in fase di restauro da parte dall'architetto Piero Lissoni, Art Director di Sanlorenzo dal 2018, è pensato per ospitare esposizioni d'arte, design e architettura, offrendo uno spazio dove **la creatività si coniuga con l'innovazione nel mondo degli yacht**, raccontando i valori e l'energia che caratterizzano il mondo Sanlorenzo, dove arte, natura e tecnologia si fondono per creare imbarcazioni uniche, pronte a tracciare nuove rotte nel futuro dell'umanità.

Massimo Perotti, CEO di Sanlorenzo, commenta: *“La Biennale d'Arte di Venezia è il contesto perfetto per presentare il nostro progetto in collaborazione con Michelangelo Pistoletto. La sua visione artistica e il nostro impegno per l'innovazione e la sostenibilità si fondono in questa straordinaria installazione che incarna i valori fondamentali di Sanlorenzo e anticipa il lancio del nostro ambizioso progetto Sanlorenzo Arts Venice. Da sempre crediamo che ci sia un legame intrinseco tra il mondo dell'arte e quello della nautica, e questo progetto rappresenta il nostro impegno a unire creatività e artigianalità nei nostri yacht, trasformando il mare in una tela su cui dipingere esperienze straordinarie.”*

Per valorizzare ulteriormente questo legame e l'impegno dell'azienda nel promuovere il mondo dell'arte in tutte le sue accezioni, Sanlorenzo ha individuato nella Biennale d'Arte di Venezia il momento perfetto per presentare in anteprima il progetto.

Lo storico palazzo ospita un'installazione monumentale, site-specific, intitolata **“Third Paradise Quick Response”** (2024). Realizzata in esclusiva nei cantieri di Sanlorenzo, l'installazione è composta da tre cerchi

inanelati, a rappresentare l'unione degli opposti e la sintesi di un equilibrio dinamico tra elementi in conflitto, e si propone di accompagnare l'umanità nelle sfide epocali del mondo contemporaneo, promuovendo una connessione equilibrata tra natura e artificio.

"Il Terzo Paradiso è il passaggio a un nuovo livello di civiltà planetaria, essenziale per la sopravvivenza dell'umanità e del pianeta. È la sintesi delle conquiste culturali, scientifiche e tecnologiche dell'umanità, che conduce verso un futuro sostenibile e armonioso". (Michelangelo Pistoletto)

*"Michelangelo Pistoletto ha traghettato la storia dell'arte portandola nella società e per la società. Ha reinventato il ventesimo secolo e le avanguardie con la quarta dimensione spazio-tempo per portarci con il Terzo Paradiso ad una nuova sintesi che guarda all'umanità integrata nell'universo. La collaborazione con Sanlorenzo, l'azienda visionaria del Made In Italy, rappresenta una via progettuale innovativa dove il mondo della produzione e dell'industria entra in un dialogo fitto e fattivo, reale e possibile per il cambiamento e per l'ambiente. Arte e industria, arte e produzione: questo è un progetto reale e possibile. Non una semplice installazione ma un programma per il futuro", spiega **Cristiano Seganfredo, editore di Flash Art e curatore del progetto.***

"Third Paradise Quick Response" di Michelangelo Pistoletto è un simbolo che si attiverà in tutto il mondo, incluso lo spazio quotidiano e lavorativo, promuovendo il dialogo e la riflessione sulla necessità di proteggere il nostro pianeta e curare la società umana che lo abita.

Sanlorenzo Arts Venice si configura così come un luogo di incontro e confronto tra arte, design, innovazione e natura, sottolineando l'impegno di Sanlorenzo nel promuovere nuovi linguaggi creativi e nel contribuire alla produzione di cultura e design di qualità.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

MSL - Ufficio stampa

Stefania Delmiglio

Alessandra Pedrona

Tel. +390187545700

Tel. +393473332594

E-mail s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com

E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht sopra i 24 metri, **Sanlorenzo** vanta una tradizione di oltre 60 anni nella produzione di motoryacht, caratterizzata dall'incontro tra cura artigianale, design e avanzate tecnologie, realizzati rigorosamente su misura.

*Sotto la guida del Cavalier Massimo Perotti, che ha acquisito l'azienda nel 2005, il cantiere ha conosciuto una **crescita straordinaria**: i ricavi netti consolidati da nuovi yacht sono passati dai 40 milioni di euro del 2004 ai 840 milioni di euro del 2023. Nel 2019 la società è stata quotata sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana. Il forte impulso all'innovazione, parte integrante della visione aziendale, ha consentito a Sanlorenzo di sviluppare soluzioni inedite che hanno rivoluzionato il panorama dello yachting, come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico e l'introduzione del concetto di open space a bordo.*

*L'approccio al mondo dell'arte nasce dalla volontà di proporre un nuovo modo di vivere il mare: Sanlorenzo ha affidato, per la prima volta nel settore dello yachting, i progetti di interior dei propri yacht a firme autorevoli come **Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni** (dal 2018 Art Director dell'azienda), **Patricia Urquiola** e **Studio Liaigre**.*

*Dall'apertura verso nuovi linguaggi creativi nasce **Sanlorenzo Arts**, un contenitore attivo e interattivo fondato con l'obiettivo di celebrare e sostenere l'incontro tra l'arte e il mondo della nautica di lusso, promuovendo nuovi linguaggi creativi e contribuendo alla produzione di cultura e design di qualità.*

Sanlorenzo ha consolidato la sua presenza a livello internazionale attraverso collaborazioni con importanti istituzioni culturali come La Triennale di Milano, con l'installazione "Sanlorenzo: Il mare a Milano", vincitrice del Compasso d'Oro ADI 2020; e FuoriSalone, di cui è partner dal 2016. Dal 2020 al 2022, Sanlorenzo è stato Institutional Patron della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo. Dal 2018 al 2023, con un accordo in esclusiva per il settore dello yachting, Sanlorenzo è stato Global Host Partner di Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più importante della scena internazionale, per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea, Parigi e Miami Beach.

*A Venezia, Sanlorenzo ha deciso di sostenere il sistema artistico italiano partecipando come main sponsor del Padiglione Italia alla 59° Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia, un'opportunità unica che rappresenta un traguardo straordinario per il cantiere, il primo al mondo ad impegnarsi attivamente per promuovere e diffondere l'arte contemporanea. Questo impegno culminerà con l'inaugurazione di **Sanlorenzo Arts Venice** nel 2025, un polo culturale e artistico destinato a emergere come punto di riferimento nel panorama culturale della città lagunare. Concepito come un luogo di incontro e confronto, Sanlorenzo Arts Venice sarà pensato per ospitare esposizioni d'arte, design e architettura, offrendo uno spazio dove la creatività si coniuga con l'innovazione nel mondo degli yacht, raccontando i valori e l'energia che caratterizzano il mondo Sanlorenzo, dove arte, natura e tecnologia si fondono per creare imbarcazioni uniche pronte a tracciare nuove rotte nel futuro dell'umanità.*